

2025

Relatório anual de atividades do Social Brasilis



Sumário

01

Introdução

02

Resultados

03

Ações de destaque

04

Ações, Palestras e Formações

05

Inteligência Territorial

06

Teoria U no México

07

Reconhecimentos



1. Introdução



Manú Oliveira
Fundadora e diretora
Executiva Social Brasilis

"Gerar impacto positivo através de uma gama de ações e projetos é o sinalizador de que estamos no rumo certo."

O ano de 2025 foi repleto de ações e conquistas. Não paramos um minuto sequer em busca da transformação das nossas periferias e favelas rumo a uma inclusão produtiva que gere, de fato, trabalho e renda.

Consolidamos a nossa **Itinerância STEAM**, cruzando fronteiras do interior do Ceará à Minas Gerais e impactando escolas públicas em territórios vulneráveis. Fortalecemos a nossa atuação corporativa com parcerias de longo prazo e fomos reconhecidos em fóruns nacionais e internacionais.

Este relatório é uma celebração da nossa maturidade institucional e do compromisso aguerrido da nossa equipe.

Boa leitura!

Social Brasilis é um negócio de impacto social que estimula a inclusão produtiva para populações em situação de vulnerabilidades via acesso ao mercado de trabalho e ao empreendedorismo, preparando as nossas periferias e favelas para a nova economia.

2. Dados de Impacto 2025

Em 2025, o Social Brasilis fortaleceu sua atuação na inclusão produtiva nas periferias por meio da educação tecnológica, do empreendedorismo de impacto e da articulação com empresas e instituições. As iniciativas alcançaram mais de 4.300 pessoas em 11 cidades de quatro estados brasileiros, conectando jovens, educadores e empreendedores às oportunidades da nova economia.

Entre os resultados, destacam-se o **programa STEAM Itinerante** em escolas públicas e a aceleração de 11 negócios de impacto pelo **Social Lab**. A organização também realizou palestras, workshops e participou de delegações em eventos estratégicos nacionais, além de receber reconhecimentos que reforçam sua relevância no ecossistema de inovação social.

+4.300

PESSOAS IMPACTADAS

11

CIDADES ALCANÇADAS

04

ESTADOS ATINGIDOS (CE-
MG-PI-DF) - Bandeiras

11

NEGÓCIOS DE IMPACTO
APOIADOS

Educação e STEAM

08 ESCOLAS PÚBLICAS ATENDIDAS

Sete escolas receberam a formação STEAM Itinerante: 4 no Ceará e 3 em Minas Gerais. Cada escola recebeu um laboratório STEAM além de treinamento para alunos e professores.

287 ALUNOS ALCANÇADOS

Participaram da jornada STEAM Itinerante 287 alunos e 66 educadores. Para 95% dos participantes esse foi o primeiro contato com robótica e programação.

Inclusão Produtiva

11 NEGÓCIOS APOIADOS

Na aceleração Social Lab 11 negócios socioambientais liderados majoritariamente por pessoas pretas, LGBTQIAP+, mulheres e moradores de favelas cearenses.

100% DE CONCLUSÃO

Todos os 11 negócios que iniciaram concluíram o programa e conseguiram fechar parcerias dentro da própria aceleração e acessando conexões geradas durante o processo formativo.



3. Ações de Destaque



3.1 Juventudes STEAM & Robótica Itinerante

O programa Juventudes STEAM Itinerante, realizado em uma parceria estratégica com o **ChildFund Brasil**, foi uma jornada de educação tecnológica que percorreu territórios vulneráveis para democratizar o acesso à inovação entre abril e agosto de 2025. A iniciativa focou em capacitar jovens e educadores através da metodologia STEAM (Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática), a robótica como ferramentas de emancipação social.



Territórios	Participantes	Legado
São Gonçalo do Amarante - CE Limoeiro do norte - CE Milagres - CE	144 Alunos 32 Educadores	4 Escolas alcançadas 4 laboratórios de robótica e 39 kits doados.
Jequitinhonha - MG Medina - MG Felício dos Santos - MG	133 Alunos 34 Educadores	3 Escolas contempladas 3 laboratórios de robótica e 40 kits STEAM doados.

Finalistas em um prêmio internacional

O **Juventudes STEAM Itinerante** é finalista de um prêmio internacional promovido pela HundrED, em parceria com a VVOB, por meio do projeto **Spotlight on Education for Societal Change**.

A iniciativa foi selecionada entre centenas de soluções educacionais do mundo todo por seu impacto social e por promover educação STEAM como ferramenta de inclusão, equidade e transformação social, com foco em jovens de territórios historicamente vulnerabilizados. O reconhecimento destaca o potencial do programa para gerar mudanças sistêmicas por meio da educação e amplia sua visibilidade em uma rede internacional de inovação educacional.



3. Ações de Destaque

3.2 Pré Aceleração Social Lab

A pré-aceleração Social Lab, realizada em Fortaleza em formato híbrido, foi uma jornada intensiva de 05 meses dedicada a **estruturar a gestão comercial de negócios socioambientais**. O programa focou em fornecer ferramentas práticas de gestão, finanças e vendas para empreendedores que atuam diretamente na solução de problemas em seus territórios. Com uma metodologia que une teoria e prática, o **Social Lab preparou 11 negócios para acessarem mercados e parcerias estratégicas**, fortalecendo a economia de impacto nas favelas e periferias.



11 Negócios de Impacto apoiados

Um grupo diverso atuando em áreas como moda sustentável, economia circular, longevidade, educação ambiental e gastronomia social.



5 Meses de Duração

Uma trilha completa que foi da estruturação da Proposta de Valor passando por mercado, funil de vendas até a preparação para Investimento e Pitch.



9 Encontros e Oficinas

Workshops práticos (“mão na massa”) abordando temas cruciais como Nichos de Mercado, Processo Comercial, Precificação e Business Case.



27 Mentorias Técnicas

Sessões individuais e coletivas focadas nas dores reais de cada negócio, com destaque para modelagem financeira e estratégia comercial.



100% de retenção e presença

Todos os negócios concluíram a jornada, não houve evasão.



90% de liderança feminina

Os negócios socioambientais liderados por mulheres na aceleração Social Lab foram maioria.



3. Ações de Destaque

3.3 Encontros ESG

Em 2025, o Social Brasilis consolidou sua liderança na agenda de responsabilidade social corporativa e ESG no Ceará. Através de encontros estratégicos presenciais em parceria com o **Ninna Hub**, em Fortaleza, promovemos espaços de diálogo e capacitação para desmistificar a sigla ESG e apresentar caminhos práticos para gerar impacto mensurável. Conectamos lideranças de médias e grandes empresas a soluções que unem inovação aberta, sustentabilidade e desenvolvimento socioeconômico nas periferias.

O "S" do ESG na Prática

No dia 29 de maio foi realizado o Workshop voltado para empresas interessadas em iniciar ou fortalecer uma agenda social com resultados tangíveis. O encontro abordou o que é (e o que não é) o "S" Social do ESG, apresentou estudos de caso e estruturou planos de ação práticos.

O Evento contou com especialistas da **Cimento Apodi**, **Instituto Qair Brasil**, **COBAP** e o negócio de impacto **Ateliê Colaborativo Feito por Mulher**.



ESG e sua Cadeia de Fornecimento: da Sustentabilidade ao Impacto Social

Em 21 de outubro de 2025, o Social Brasilis realizou seu segundo evento de ESG, promovendo uma discussão estratégica sobre a integração de negócios de impacto e organizações da sociedade civil na cadeia de valor de grandes corporações. Com mais de 100 inscrições, o encontro debateu a cadeia de suprimentos como alavanca de posicionamento na nova economia, com lideranças da CERBRAS, Grupo Aço Cearense, Solar Coca-Cola, APSV Advogados, UFC e Amontada Valley.

O evento também contou com uma rodada de negócios com empreendedores da Aceleração Social Lab, que expuseram produtos e serviços, gerando conexões para vendas e parcerias.



3. Ações de Destaque



3.4 Voluntariado Corporativo

Em 2025, o Social Brasilis consolidou uma parceria com a ArcelorMittal Pecém, atuando como braço estratégico para implementar ações de impacto socioambiental e inovação no território do Pecém e arredores. Nossa atuação uniu o suporte técnico à gestão de projetos da empresa com metodologias de engajamento que conectaram os colaboradores aos desafios reais da comunidade.

Treinamentos Voluntários da Alegria



Capacitamos 58 colaboradores integrantes do programa Voluntários da Alegria no Pecém.

O foco do treinamento foi fornecer ferramentas e metodologias para ampliar o impacto das ações voluntárias, alinhando o propósito pessoal dos colaboradores aos objetivos de investimento social da empresa.

Hackathon ArcelorMittal



Realizamos o Hackathon Social promovido pela ArcelorMittal Pecém junto com a equipe de voluntariado corporativo. **Seis negócios da região do Pecém foram selecionados** e passaram por uma maratona com desafios onde as instituições com melhor desempenho receberam uma premiação em dinheiro para ajudar nas ações desenvolvidas durante a jornada.

Grupo focal e mentorias



Durante o ano de 2025 foram realizadas **seções de mentorias junto ao grupo focal** orientando as lideranças do programa sobre as melhores abordagens ao apoiar projetos e negócios de impacto do entorno. Esses momentos foram essenciais para o acompanhamento técnico dos projetos, garantindo a sustentabilidade das iniciativas e o refinamento das metas de impacto ao longo do ano.

3. Ações de Destaque

3.5 Representatividade Estratégica: Congresso GIFE 2025

O Epicentro do Investimento Social no Brasil O Congresso GIFE (Grupo de Institutos Fundações e Empresas) é reconhecido como o principal fórum que repensa a filantropia e o investimento social privado (ISP) no país. Estar presente neste palco significa participar diretamente das decisões que moldam a transformação social brasileira. Em 2025, o Social Brasilis não foi apenas um espectador, mas uma voz protagonista no debate sobre como estruturar ecossistemas de impacto mais justos e colaborativos.

A Social Brasilis no Centro do Debate Representada por nossa fundadora, Manú Oliveira, ocupou a Sala Roxa no painel "**Governança participativa no fortalecimento de ecossistemas de impacto**". Ao lado de lideranças como Geórgia Bento, Fernanda Bombardi e Bea Johannpeter, discutimos o papel dos arranjos multi-atores na resolução de problemas socioambientais complexos.

Legado da Participação:

Liderança Técnica

Posicionamento de Manú Oliveira como referência em governança corporativa e colaborativa.

Distribuição de Poder

Defesa ativa da distribuição de poder nos processos filantrópicos para alcançar resultados mais objetivos na base da pirâmide.

Rede de Influência

Primeiras conexões com os principais players do investimento social privado nacional.



4. Ações, Palestras e Formações

Em 2025, o Social Brasilis ocupou espaços estratégicos para pautar a inclusão produtiva, o protagonismo feminino e a inovação social. Nossa atuação cruzou fronteiras, conectando o conhecimento técnico às realidades locais de diversos territórios.

4.1 Ação

STEAM em Ação no Instituto Peter Pan

Ação voluntária realizada em instituições sociais para levar conscientização sobre ciência e tecnologia desde a primeira infância. Através de atividades lúdicas e robótica, promovemos habilidades essenciais para o desenvolvimento futuro e apresentamos o universo das profissões do futuro a públicos com restrição de acesso.



STEAM em Ação no Instituto Peter Pan

Formação Frutos do Bem - Gestão de OSC's

Iniciativa voluntária voltada à estruturação de uma Organização da Sociedade Civil (OSC) que atende jovens em situação de vulnerabilidade na região litorânea de Fortaleza (do Cais do Porto à Praia do Futuro). O trabalho focou no planejamento estratégico institucional, fortalecendo as atividades de esporte, educação e cultura para a comunidade.



Formação Frutos do Bem - Gestão de OSC's

Workshop Solar Coca-Cola e Aliança Empreendedora

Atuação em cofacilitação para empreendedoras do setor alimentar em parceria com Solar Coca-Cola e Guaraná Brasil. A capacitação representou a culminância de um programa que direcionou premiações financeiras para potencializar negócios liderados por mulheres em comunidades periféricas do Ceará.



Workshop Solar Coca-Cola e Aliança Empreendedora

4.2 Treinamentos e Formações

Programa Shell - Iniciativa Jovem

Realização de workshop de governança no programa Shell Iniciativa Jovem, executado pelo CEDS no Rio de Janeiro, voltado à formação de jovens empreendedores. A atividade abordou controle informacional, estratégia, ética e organização de pequenos negócios visando sua estruturação e escala.



Programa Shell - Iniciativa Jovem

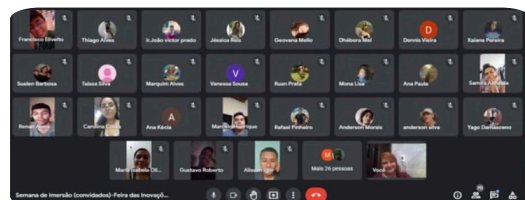
4. Ações, Palestras e Formações

Em 2025, o Social Brasilis ocupou espaços estratégicos para pautar a inclusão produtiva, o protagonismo feminino e a inovação social. Nossa atuação cruzou fronteiras, conectando o conhecimento técnico às realidades locais de diversos territórios.

4.3 Ação

Facilitação no Acelerar com Impacto

Iniciativa da Coalizão pelo Impacto Fortaleza executada pela Somos Um, contou com o Social Brasilis facilitando nove oficinas voltadas à formação de aceleradoras e incubadoras tradicionais de startups, integrando o conceito de negócios de impacto socioambiental, critérios de seleção e a metodologia de Modelagem C 2.0.



Facilitação no Acelera com Impacto

Bóra Impactar e Impacto Produtivo

Realização de workshops de Modelo C e Avaliação de Impacto para empreendedores de impacto socioambiental em Fortaleza-CE. A ação integra editais e programas realizados em parceria com SECITECE, Coalizão pelo Impacto e ADECE.



Bóra Impactar

Programa Praia Impacta - Instituto Atlântico

Condução de oficinas e mentorias individuais em modelagem de impacto para negócios nos campos da sustentabilidade ambiental e saúde. O acompanhamento focou no aprimoramento do Modelo C para negócios selecionados e avaliação de impacto.



Programa Praia Impacta - Instituto Atlântico



4. Ações, Palestras e Formações

Também levamos importantes pautas sobre a nova economia para territórios diversos, contemplando universidades, conglomerados empresariais, movimentos sociais e etc; em formatos de palestras e pílulas do conhecimento que reforcem nossa missão institucional.

4.4 PALESTRAS E PAINÉIS

Palestra UFC Cratéis - Encontro das Engenharias

Participamos do Encontro das Engenharias da Universidade Federal do Ceará – Campus Crateús, onde realizamos uma palestra sobre nova economia e oportunidades de carreira no campo STEAM. O encontro reuniu estudantes de cursos de Engenharia Civil, Engenharia de Minas e Engenharia Ambiental. Foram abordados temas como ESG, economia de impacto e perspectivas de futuro para essas carreiras.



Palestra UFC Cratéis

Palestra Movimento de Saúde Mental do Bom Jardim

Conduzimos uma palestra sobre empreendedorismo feminino em parceria com a extensão do curso de Gastronomia da UFC, no território do Bom Jardim. A atividade abordou a gastronomia como estratégia de geração de trabalho e renda para mulheres vinculadas ao Movimento de Saúde Mental Comunitária, destacando a inclusão produtiva e iniciativas apoiadas pelo Social Brasilis.



Movimento de saúde Mental no Bom Jardim

Palestra AECIPP

Foi realizada uma palestra na Associação das Empresas do Complexo Industrial e Portuário do Pecém sobre Teoria U, marcando a abertura do pilar Conexão ESG do Social Brasilis. A atividade reuniu representantes das áreas de responsabilidade social e sustentabilidade das empresas do Complexo Industrial e Portuário do Pecém. Durante o encontro, foram discutidos desafios de ESG, inovação social e estratégias de inclusão produtiva em parceria com médias e grandes empresas.



Palestra AECIPP



4. Ações, Palestras e Formações

Também levamos importantes pautas sobre a nova economia para territórios diversos, contemplando universidades, conglomerados empresariais, movimentos sociais e etc; em formatos de palestras e pílulas do conhecimento que reforçam nossa missão institucional.

4.4 PALESTRAS E PAINEIS

Fórum 360° Aliança Empreendedora

O Fórum 360 da Aliança Empreendedora é um encontro anual realizado em Brasília que reúne organizações sociais, negócios de impacto e empreendedores engajados na pauta da inclusão produtiva por meio do empreendedorismo. Integramos a delegação de políticas públicas voltadas ao empreendedorismo periférico e feminino.



Palestra Empreendedorismo feminino

Encontro Nacional da Coalizão pelo Impacto

Participamos do encontro da Academia ICE, iniciativa da Coalizão pelo Impacto, realizado em Campinas-SP. Na ocasião, integramos uma mesa com incubadoras e aceleradoras de negócios de impacto socioambiental no contexto das universidades. A participação destacou o papel da pesquisa e da extensão universitária na formação de empreendedores de impacto e no fortalecimento do ecossistema de negócios de impacto.



Encontro Nacional da Coalizão pelo Impacto

Apresentação do Social Brasilis no Scale 360

Participamos do SCALE 360, iniciativa do Aspen Institute, apresentando nossas metodologias e o processo de mensuração de impacto dos programas de incubação e aceleração. Em 2025, também integramos o primeiro piloto do programa no Brasil, representando iniciativas de inclusão produtiva por meio do empreendedorismo de impacto socioambiental.



Fórum 360° Aliança Empreendedora



4. Ações, Palestras e Formações

Em 2025, o Social Brasilis ocupou espaços estratégicos para pautar a inclusão produtiva, o protagonismo feminino e a inovação social. Nossa atuação cruzou fronteiras, conectando o conhecimento técnico às realidades locais de diversos territórios.

4.4 PALESTRAS E PAINÉIS

Palestra Positive.Co

Realizamos palestra corporativa para colaboradores da Positive.Co, empresa multimarca do ramo de alimentação saudável com sede em Fortaleza-CE. A pauta foi nova economia e práticas de ESG mais efetivas que possam gerar impacto positivo.



Palestra Positive.Co

Palestra Saboaria Ecológica

Em março de 2025, em alusão ao mês das mulheres, a Saboaria Ecológica, negócio de impacto socioambiental apoiado pelo Rede Social Lab, realizou palestra sobre empreendedorismo feminino junto conosco do Social Brasilis, trazendo oportunidades e a inspiração para as mulheres apoiadas pelo negócio.



Palestra Saboaria Ecológica

Palestra SEBRAE PI NEON

Participação no maior evento de inovação do Nordeste, o NEOR, em Teresina-PI. Organizado pelo SEBRAE Piauí o evento traz inovação e tecnologia, mostrando o potencial do Nordeste em ser um celeiro de startups que geram valor. Em 2025, a inovação social teve espaço no evento, com a palestra de Manú Oliveira sobre inovação social e negócios de impacto socioambiental para gerar valor econômico e social de forma conjunta.



Palestra SEBRAE PI NEON

Entrevista UFC

Manú Oliveira, nossa fundadora, participou do programa Conversas Inspiradoras conduzido pela Profª Dra. Cláudia Buhamra para o canal da Universidade Federal do Ceará - UFC. Direcionado para alunos e professores, o programa conta Histórias inspiradoras de ex-alunos da universidade, buscando inspirar uma nova geração de discentes. No episódio, Manú, ex-aluna de graduação e mestrado acadêmico da UFC, contou como empreendeu o Social Brasilis e sua História de sucesso sendo a primeira pessoa da sua família a acessar a universidade pública.



Entrevista UFC

[Confira clicando aqui.](#)

5 Inteligência Territorial: Dados que desenvolvem um ecossistema

5.1 Mapeamento de Negócio de Impacto

Para o Social Brasilis, o impacto real começa com o conhecimento profundo do território. Em 2025, consolidamos nossa atuação como referência técnica em inteligência de dados, liderando e correalizando mapeamentos que transformam histórias invisíveis em indicadores estratégicos para o ecossistema de impacto nacional.

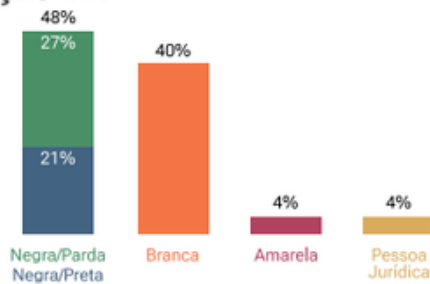
Atuamos como correalizadores no desenvolvimento do primeiro Mapeamento de Negócios de Impacto Socioambiental Ceará em 2025, integrando o comitê de "Mapeamento e Análise" para compor o mapa atual do ecossistema de negócios de impacto local.

O mapeamento identificou **56 NISAs qualificados no Ceará**, revelando uma **liderança predominantemente feminina (58%)** e de **pessoas pretas ou pardas (48%)**, composta majoritariamente por jovens. Embora **49%** desses negócios já estejam **em fase de operação** e a maioria declare mensurar seu impacto, o setor enfrenta gargalos críticos, sendo a **falta de investimentos (41%)** e a dificuldade de **acesso ao mercado (36%)** os principais desafios para a sustentabilidade e o crescimento dessas iniciativas. Confira o relatório completo em www.impactaceara.com.br

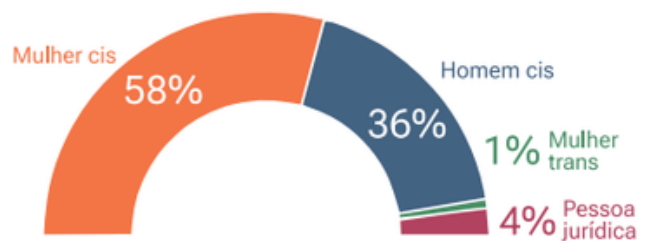
Localização no Ceará



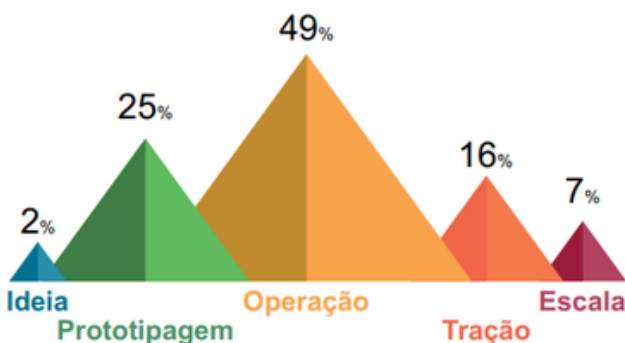
Raça / cor



Gênero



Grau de maturidade



Desafios do negócio



6 Teoria U México

Em 2025, o Social Brasilis marcou presença no cenário internacional ao participar do Encontro Global de Teoria U, realizado Querétaro - México. Representando a força da inovação social cearense, participamos de imersões focadas em liderança sistêmica e metodologias de "presencing" desenvolvidas pelo Presencing Institute (MIT).

Esta participação estratégica permitiu o intercâmbio com agentes de transformação de diversos países, absorvendo tecnologias sociais de ponta para o aprimoramento do nosso Pilar Conexão ESG.

O legado dessa jornada reflete-se na aplicação de processos de escuta ativa e na condução de grupos focais de alta complexidade junto a grandes corporações, conectando tendências globais de sustentabilidade à realidade de nossos contextos.



Teoria U México



Teoria U México

6.1 Palestra Teoria U UFC

Durante o II Encontro de Empreendedorismo Socioambiental e Negócios de Impacto promovido pela Universidade Federal do Ceará (UFC) em parceria com a COEMP/UFC, o Social Brasilis teve atuação central ao conduzir a facilitação integral da Oficina de Teoria U e a moderação de painéis com a pauta ESG.

Sob a liderança de Manu Oliveira, essa imersão metodológica foi aprofundada nas lideranças sociais, na vivência de empreendedores locais e da comunidade acadêmica para evidenciar e desenvolver estratégias para superar os gargalos complexos comuns a organizações e territórios vulnerabilizados no Ceará.



Palestra Teoria U UFC



Palestra Teoria U UFC

7. Condecorações e Reconhecimentos

O ano de 2025 consolidou, mais uma vez, a relevância do Social Brasilis por meio de premiações individuais, distinções de projetos, presença de destaque em fóruns de inovação e o reconhecimento estratégico perante organizações parceiras.

Muito além de celebrações, estes marcos validam a eficácia da nossa metodologia e reafirmam o nosso compromisso inabalável com a transformação social e a inclusão produtiva em escala nacional.



Ceará Awards 2025

A Aceleração Social Lab venceu a categoria Iniciativa Destaque e Manu foi destaque como a Mentora Cearense do Ano.



Rio Mar mulher - Educação 2025

O prêmio reconheceu os mais de 10 anos de atuação da Manu à frente do Social Brasilis, destacando a sua crença de que a educação e o letramento digital são as chaves para combater as desigualdades sociais



Top 10 Ceará Tech Summit 2025

Fomos uma das 10 iniciativas de maior destaque no Ceará Tech Summit, o principal palco de tecnologia e inovação do estado.



Reconhecimento Aliança Empreendedora

O prêmio reconheceu os mais de 10 anos de atuação de Manu à frente do Social Brasilis, destacando sua crença na educação e no letramento digital como caminhos para combater desigualdades sociais.



Reconhecimento Zunne


Fomos contemplados pelo Zunne, programa que financia e apoia tecnicamente negócios de impacto socioambiental liderados por mulheres no Norte e Nordeste do país.

Prêmio Rio Mar Mulher



**CONFIRA MAIS
DETALHES DESTA
PREMIAÇÃO CLICANDO
AQUI!**

PRÊMIO RIOMAR MULHER
2025 – MANU OLIVEIRA

 YouTube

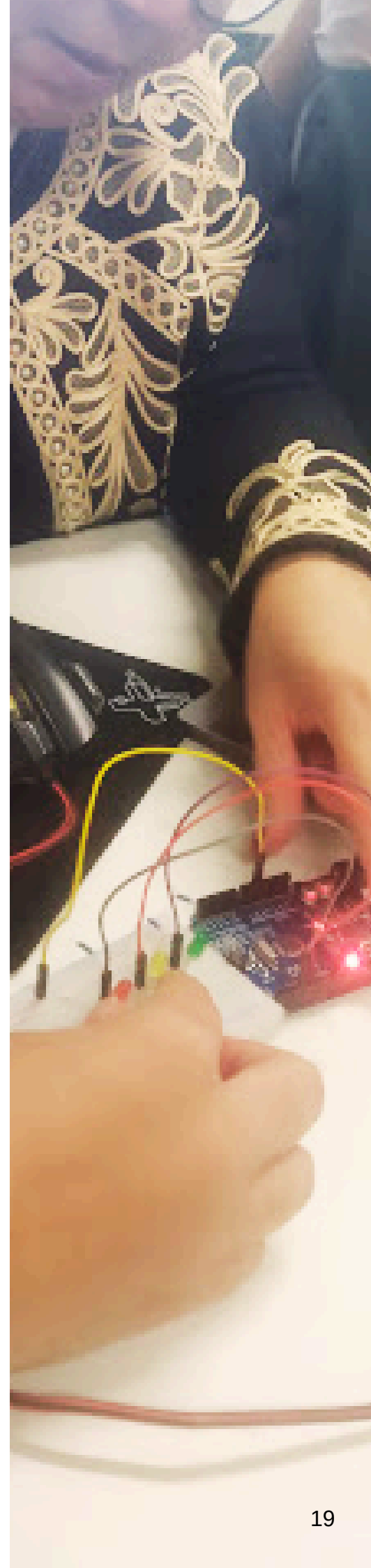
O que esperar de 2026?

O ano de 2025 foi um marco de consolidação e maturidade para o Social Brasilis. Expandimos nossa presença geográfica, fortalecemos laços com o setor corporativo e, acima de tudo, provamos que a tecnologia e a educação, quando aplicadas com intencionalidade social, são ferramentas imbatíveis de transformação.

Olhando para 2026, nosso compromisso é aprofundar essas raízes e escalar nosso impacto através da:

- **Expansão dos programas STEAM:** Levar a metodologia STEAM para novos contextos, ampliando a rede de aprendizado e inclusão tecnológica em escolas públicas.
- **Fortalecimento de Ecossistemas:** Consolidar o Social Lab como um programa referência em aceleração de negócios de impacto nas periferias.
- **Inovação Corporativa:** Ampliar as ações programas de ESG e voluntariado corporativo, conectando mais empresas ao propósito de gerar valor compartilhado.
- **Foco em Resultados:** Refinar nossas métricas de impacto para garantir que cada vida tocada receba as ferramentas necessárias para prosperar na nova economia.

Acreditamos que o futuro da inovação social é **colaborativo**. Seguimos conectando agentes, pessoas e sonhos para construir um ecossistema de impacto cada vez mais sólido, justo e transformador.





Agradecimentos

Ninguém transforma o mundo sozinho. O sucesso de 2025 é o resultado da soma de esforços de uma rede que acredita no poder das periferias.

Aos nossos parceiros estratégicos, deixamos um agradecimento especial por acreditarem em nosso trabalho e fortalecem ações que geram trabalho e renda em muitos territórios pelo país. A confiança de vocês é o combustível que nos permite ir mais longe.

Às Instituições e Órgãos Públicos que apoiam e dão capilaridade ao nosso trabalho.

A todas as organizações sociais (OSC's) e Escolas que nos receberam de portas abertas e foram ponte para ações e programas.

Agradecemos a nossa rede de mentores e consultores associados pela parceria em nossas ações.

Agradecemos, também, a nossa equipe de colaboradores que fazem este trabalho ACONTECER.

Todos vocês são a inteligência e o coração por trás de cada resultado deste relatório.

Obrigad@ por caminharem conosco!





Contato

www.socialbrasilis.com.br 

contato@socialbrasilis.com.br 

[@socialbrasilis](https://www.facebook.com/socialbrasilis) 